

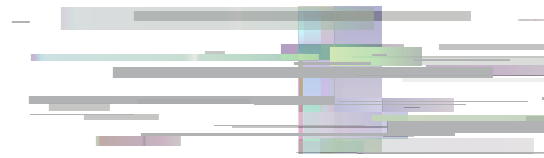
Mona Lisa – ein Mann?
Dall-e schafft
das in einer Minute.

Prompt Engineering
ACADEMY
prompt-engineering-academy.org

Diplom-Lehrgänge
für Genies von heute

Prompt Engineer

Ein Engagement der Stiftung
Schweizerische Text Akademie



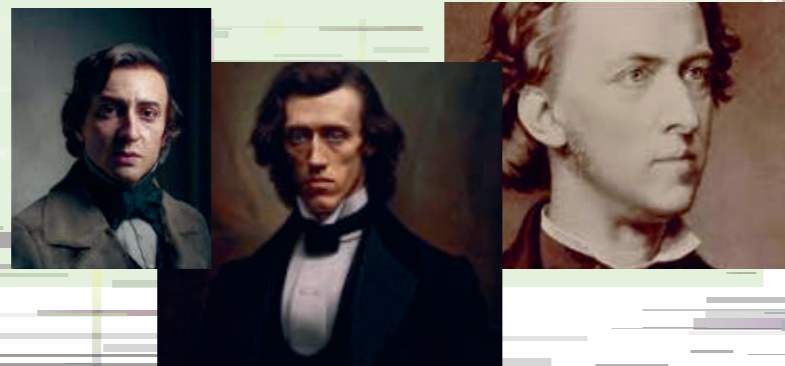
«AI» Artificial Intelligence

Neue Berufe braucht das Land

Wie wird die «AI», Artificial Intelligence, die Kommunikations- und Marketing-Branche verändern? Was bedeutet die «AI» für die Medien und die Kreativbranche? Werden ChatGPT und Co. bald zum alltäglichen Kreativwerkzeug?

Sicher ist: Der Bedarf an Fachleuten mit AI-Kompetenzen wächst rasant. Darum hat die Stiftung Text Akademie die Diplomausbildung «Texten und Gestalten mit ChatGPT & Midjourney» gestartet. Dies in Kombination mit ihren CAS-Lehrgängen, die zur Partnerschaft der Text Akademie mit der HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich, gehören.

Die Portraits des Pianisten Frédéric Chopin werden als täuschend echte Fotografie oder in diversen Malstilen dargestellt.



Prompt Engineering Academy

Eine Brücke in die AI-Arbeitswelt von morgen

Nach dem Erfolg mit der neuen AI-Diplomausbildung unternahmen die Exponenten der Text Akademie den nächsten Schritt: Sie gründeten nach intensiver Vorbereitung Ende 2023 die «Prompt Engineering Academy».

Wohin geht die Reise durch die stetig wachsende Bedeutung der AI, Artificial Intelligence? Welche Berufe werden durch diese umfassende neue AI-Technologie entstehen?

Diese Fragen will die neue «Prompt Engineering Academy» beantworten. Darum bietet sie eine Gesamtausbildung für angehende AI-Berufsleute an: sei es als «AI Writer» oder als «Prompt Creative Director» bis hin zu den besten Prompt-Professionals, den «Prompt Engineers».

AI-Berufe für Kaufleute, für das Marketing und für die Corporate Communications bis hin zur Kreativbranche.

Das automatisierte Schreiben und Redigieren mit AI-Tools wie ChatGPT oder «DeepL Write» durchdringen jede Art von Tätigkeiten, in denen Texte produziert und professionell kommuniziert wird. Dazu zählen insbesondere auch die Kreativwirtschaft wie Werbeagenturen, aber auch Medienhäuser.

Täuschend echte «Fotos» – von einem AI-Grafik-Tool

Neben der automatisierten Texterstellung und Recherche wird in der Kreativwirtschaft auch das Prompten von Bildern, Grafiken und Illustrationen zum Alltag gehören. Eine besondere Herausforderung werden durch AI-Tools generierte «Fotos» sein, die wie echt aussehen.

Wie täuschend echt sich schon Bilder durch AI, Artificial Intelligence, generieren lassen, zeigen die Portraits des Pianisten Frédéric Chopin (links).

Bei «AI»-generierten Bildern wird die Rechtsprechung in Zukunft eine grosse Rolle spielen. Dies zeigt sich bereits bei der Frage, welches Bild ein echtes Foto ist – und wer das Urheberrecht an einem geprompteten Bild besitzt.

An der Prompt Engineering Academy ist gerade die Rechtsprechung ein wichtiges Fach. Dazu zählt das «KI-Gesetz der EU», das weltweit erste umfassende KI-Gesetz.



Prompt Engineering Academy

Die Ausbildungen auf einen Blick

AI-Unterricht im Livestream und / oder vor Ort im Technopark in Zürich oder in Davos.

Fernunterricht Alle Module sind auch im Teil- oder Vollzeit-Fernstudium belegbar. Dies dank persönlichem Studienplan, Live-Stream-Direktunterricht, Webinaren, Video-Lektionen, E-Classtests und virtuellen Schlussprüfungen von zu Hause.

Stipendien Alleinerziehende Mütter und Väter erhalten bis zu 50% Ermässigung auf alle 8 Module. In Härtefällen wie Krankheit, Arbeitslosigkeit oder Bedürftigkeit mind. 50% Ermässigung. Zahlbar in 12 zinslosen Monatsraten möglich.

Workload Arbeitszeit, die für die Bearbeitung des Themas, Aneignung von Wissen und Kompetenzen aufgewendet wird.

AI-Diplom-Abschluss	AI-Modul	Lehrgang	Startdaten	Unterrichtstage Direkt / Virtuell	Workload inkl. Unterricht	Preis	Abschluss
AI-Diplom-Abschluss 1 AI Writer / AI Prompter	MODUL 1 AI-Writer	AI-Writer 1/24 AI-Writer 2/24 AI-Writer 3/24 AI-Writer 4/24 AI-Writer 5/24 AI-Writer 6/24 AI-Writer 7/24	SA, 17.02.2024, Zürich SA, 22.03.2024, Virtuell SA, 20.04.2024, Zürich FR, 05.07.2024, Virtuell MI, 24.07.2024, Davos SA, 28.09.2024, Bern FR, 06.12.2024, Zürich	6 Tage	10 Tage	CHF 2 690.–	Zertifikat
	MODUL 2 AI Prompter	AI-Prompter 1/24 AI-Prompter 2/24	FR, 23.02.2024 FR, 13.09.2024	2 Tage	4 Tage	CHF 1 790.–	Zertifikat
	MODUL 3 Prompt Creative Director	Prompt-CD 1/24 Prompt-CD 2/24	FR, 01.03.2024 FR, 26.09.2024	2 Tage	4 Tage	CHF 1 790.–	Zertifikat
Total				10 Tage	18 Tage	CHF 6 270.–	Diplom
AI-Diplom-Abschluss 2 Prompt Engineering	MODUL 4 AI Content Creator	AI Content Creator 1/24 AI Content Creator 2/24	SA, 09.03.2024	4 Tage	6 Tage	CHF 1 790.–	Zertifikat
	MODUL 5 AI Graphic Designer	AI Graphic Designer 1/24 AI Graphic Designer 2/24	April 2024	6 Tage	10 Tage	CHF 2 690.–	Zertifikat
	MODUL 6 Prompt Storytelling	Prompt Storytelling 1/24	Mai/Juni 2024	2 Tage	4 Tage	CHF 1 790.–	Zertifikat
Total				12 Tage	20 Tage	CHF 6 270.–	Diplom
Masterclass-Titel Prompt Engineer	MODUL 7 Strategic AI	Strategic AI 1/24	Juli 2024	2 Tage	4 Tage	CHF 1 790.–	Zertifikat
	MODUL 8 Programmiersprache Python	Basic Python 1/24	September 2024	6 Tage	10 Tage	CHF 2 690.–	Zertifikat
Total				8 Tage	14 Tage	CHF 4 480.–	
Masterclass-Titel Prompt Engineer				30 Tage	52 Tage	CHF 17 020.–	Masterclass Diplom

DIPLOM

AI-Writer | AI-Prompter

Beratung info@textakademie.ch
Hotline 24/7 079 538 96 06
Info-Veranstaltung textakademie.ch



Ein Prompt für eine Illustrationsübung
in einem AI-Lehrgang der Stiftung
Schweizerische Text Akademie.

MODUL 1

AI-Writer

AI-Writer schreiben mit der Unterstützung von ChatGPT und anderen AI-Tools professionelle Texte. Diese Texte werden auf allen Kanälen des Unternehmens eingesetzt: auf Social Media, im Marketing oder im Dialog mit Kundinnen und Kunden. Weiter dient diese Ausbildung auch Journalistinnen und Journalisten. Gut ausgebildete AI-Writer schreiben Texte schneller und in besserer Qualität als dies bisher ohne ChatGPT möglich gewesen ist. Weiter gehört auch das Korrektorat/Lektorat mit AI-Tools dazu.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am (professionellen) Schreiben, Texten und Redigieren.

Umfang 10 Tage Workload, davon 6 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «AI-Writer»

Kosten CHF 2 690.– zinslose Raten-zahlung und Stipendien

MODUL 2

AI-Prompter

AI-Prompter bieten Prompt-Lösungen an, die über die der AI-Writer hinausgehen: So haben AI-Prompter im Gegensatz zu AI-Writeern eine vertiefte Ausbildung im Prompten. Darum können AI-Prompter komplexere Texte als AI-Writer generieren. Weiter sind AI-Prompter in der Lage, verschiedene Grafiken, Bilder und Illustrationen mit AI-Tools wie Midjourney zu erschaffen. Dies, um die Gestaltungsvorschläge für erfahrene Grafiker zu visualisieren oder um selbst mit Illustrationen Texte zu begleiten.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am (professionellen) Schreiben, Texten und Redigieren.

Umfang 4 Tage Workload, davon 2 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «AI-Writer»

Kosten CHF 1 790.– zinslose Raten-zahlung und Stipendien

MODUL 3

Prompt Creative Director

Prompt Creative Directors beherrschen unterschiedliche AI-Tools und generieren damit in kurzer Zeit Vorschläge für Werbe- oder Kommunikations-Kampagnen. Dazu zählen Copytexte, Headlines und das Schreiben von Exposés für Video-Produktionen ebenso wie ausgereifte Gestaltungsvarianten. «Prompt Creative Directors koordinieren die Kreativschritte wie «Bild und Text» zum Beispiel in einer Werbeagentur oder -Abteilung. Dabei sind sie für die solide Qualität des künstlerischen Handwerks mitverantwortlich.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am (professionellen) Schreiben, Texten und Redigieren.

Umfang 4 Tage Workload, davon 2 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «Prompt Creative Director»

Kosten CHF 1 790.– zinslose Raten-zahlung und Stipendien

DIPLOM-ABSCHLUSS 1

AI-Writer / AI Prompter 1

Unsere diplomierten AI-Writer/AI-Prompter sind Expertinnen und Experten im professionellen Schreiben mit AI-Tools wie ChatGPT. Auch beherrschen sie das Prompten von Grafiken und Illustrationen mittels AI-Graphic-Tools wie Midjourney. Nach dem Modul «Prompt Creative Director» sind sie in der Lage, ganze Kampagnen-Vorschläge für Werbekunden zu generieren: mit Headline, Copytext, Slogan, Grafik und Fotos. Dabei entstehen Text und Bild schneller und kostengünstiger als früher ohne «AI».

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Module 1 bis 3 mit Erfolg abgeschlossen

Umfang 1 Tag Diplomarbeit
(Module 1–3 = ca. 6–8 Monate)

Inhalt und Termine Die Diplomarbeit wird mit der Studienleitung entwickelt

Kosten Keine zusätzlichen Kosten
Gesamtkosten Module 1–3: CHF 6 270.–

DIPLOM

Prompt Engineer

Beratung info@textakademie.ch
Hotline 24/7 079 538 96 06
Info-Veranstaltung textakademie.ch

MODUL 4

AI Content Creator

AI Content Creators sind Generalistinnen und Generalisten. Sie beherrschen verschiedene Textsorten und die Grundlagen des Graphic Design und das Drehen von Videos für Social-Media-Formate. AI Content Creators sind auch mit neuen AI-Tools vertraut, die ChatGPT und Midjourney ergänzen – sowie mit professioneller Videoschnitt-Software wie Adobe Premiere Pro. Weiter sind sie für die Themenplanung und deren inhaltliche Umsetzung zuständig wie die Bewirtschaftung von Social-Media-Kanälen und Websites.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design.

Umfang 6 Tage Workload, davon 4 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «AI Content Creator»

Kosten CHF 1790.– zinslose Ratenzahlung und Stipendien

MODUL 5

AI Graphic Designer

AI Graphic Designer können Quereinsteiger sein, die Talent zum Schreiben und zur künstlerischen Gestaltung wie Grafik, Fotografie und Illustration mitbringen. Dabei erweitern AI-Tools für die Text und Grafikerstellung das Berufsbild von Texterinnen und Autoren durch «Schnittstellenkompetenzen» wie Graphic Design. Auch werden traditionelle Grafikberufe durch die Möglichkeiten von AI-Tools wie Midjourney beschleunigt und bereichert: durch die «Promptografie» und das Prompten von ganzen Videos.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design

Umfang 10 Tage Workload, davon 6 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «AI Graphic Designer»

Kosten CHF 2690.– zinslose Ratenzahlung und Stipendien

MODUL 6

Prompt Storyteller

AI-Tools wie ChatGPT werden in Zukunft auch gute Geschichten erzählen helfen. Kurz: AI, Artificial Intelligence, macht auch vor dem Storytelling nicht halt. Im Gegenteil: Bisher entwickelten Autorentteams im «Writers' Room» gemeinsam die besten Plots und Stories. In Zukunft wird das Storytelling wie andere Texte mittels Prompting «automatisiert». Indes: Die Grundlage guter Geschichten bildet nach wie vor die Kunst des Erzählens, welche Storyteller auch ohne AI-Tools beherrschen müssen.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, im (professionellen) Geschichtenerzählen

Umfang 4 Tage Workload, davon 2 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «Prompt Storyteller»

Kosten CHF 1790.– zinslose Ratenzahlung und Stipendien



Der Fotograf Boris Eldagsen gewann mit seiner Promptografie den «Sony World Photography Award 2023». Indes: Eldagsen lehnte den Preis ab, um eine Diskussion über AI-generierte Bilder anzustossen.

DIPLOM-ABSCHLUSS 2

Prompt Engineer

Ein Prompt Engineer ist eine Expertin, ein Experte im Umgang mit allen Arten von AI-Tools zur Generierung von Text, Grafiken und Videos. In unserem Fall arbeiten sie für das Marketing, in der Corporate Communication und in den Medien. Sie sind auf die Konzeption, Entwicklung und Verfeinerung von AI-generierten Prompts spezialisiert. Im Gegensatz zu einem traditionellen IT-Ingenieur verwenden Prompt Engineers keine Programmiersprachen. Indes: eine Grundlagen-Ausbildung in «Python» kann von Vorteil sein.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Module 4 bis 6 mit Erfolg abgeschlossen

Umfang 1 Tag Diplomarbeit (Module 4–6 = ca. 6–8 Monate)

Inhalt und Termine Die Diplomarbeit wird mit der Studienleitung entwickelt

Kosten Keine zusätzlichen Kosten
 Gesamtkosten Module 4–6: CHF 6270.–

MASTERCLASS-TITEL

Prompt Engineer

Beratung info@textakademie.ch
Hotline 24/7 079 538 96 06
Info-Veranstaltung textakademie.ch

MODUL 7

Strategic AI

- Teil 1 Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation und die Rolle von AI-Tools: AI-Tools in der Konzeption, Praktische Übung
- Teil 2 Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion und der Einfluss von AI-Tools: Automatisierte Chatbots
- Teil 3 Research und Umsetzung: Research mit AI-Tools und dessen Einflüsse auf die Content-Planung
- Teil 4 Marketing Automation
- Teil 5 Mediadesign und grafische Umsetzung mit AI-Tools

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design, plus Fähigkeit/Interesse für das strategisches Arbeiten u.a. mit Führungsaufgaben

Umfang 4 Tage Workload, davon 2 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «Strategic AI»

Kosten CHF 1 790.- zinslose Ratenzahlung und Stipendien

MODUL 8

Basic Python

Python programmieren zu lernen, kann sich für Prompt Engineers auszahlen: Python gilt als leicht lernbar, das bedeutet nicht, dass Python für erfahrene Entwickler uninteressant ist. Auch bei der Programmierung von Software mit AI, Artificial Intelligence, spielt Python eine wichtige Rolle: Anwendungsfälle, die ohne Deep Learning (also ohne Verarbeitung natürlicher Informationen) auskommen, lassen sich mithilfe der drei bekannten Python-Bibliotheken «scikit-learn», «NumPy» und «pandas» einfach meistern.

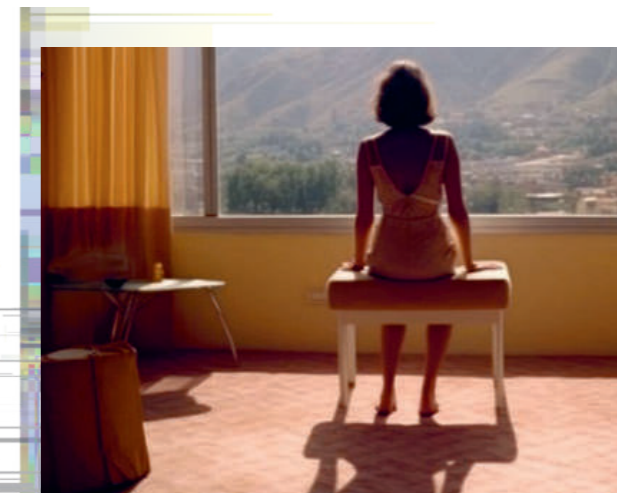
Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design, plus Fähigkeit/Interesse für Coding

Umfang 10 Tage Workload, davon 6 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

Inhalt und Termine Siehe Programm-raster «Basic Python»

Kosten CHF 1 790.- zinslose Ratenzahlung und Stipendien



Mit dieser Promptografie sorgte der Künstler Laurent Askienazy beim Fotofestival «Les Rencontres d'Arles» im Sommer 2023 für grosses Aufsehen.

Zum ersten Mal in der 50-jährigen Tradition von Arles wurden Promptografien, also mit «AI, Artificial Intelligence» generierte Bilder, in einer Ausstellung gezeigt und prämiert.

Die Experten sind sich einig: «Die Verfahren der Bildbearbeitung und -generierung mit Hilfe von AI, Artificial Intelligence, werden alle Bereiche der Fotografie grundlegend beeinflussen.

MASTERCLASS-TITEL

Prompt Engineer

Unsere «Masterclass Prompt Engineers» sind Expertinnen und Experten zur Generierung von Text, Grafiken und Videos mit den modernsten AI-Tools. Auch haben sie strategisches Wissen in der Content Produktion. Weiter beherrschen sie die Grundlagen der Programmierung mit Python. In unserem Fall arbeiten sie fürs Marketing, in der Corp Com und in den Medien. Dementsprechend haben sie Berufserfahrung als Texterin, Redaktor, Journalistin oder z.B. als Grafikerin und Mediamathiker. Der Abschluss bietet kreativen und technischen Fachleuten eine neue Berufsperspektive.

Zielgruppe Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

Voraussetzung Module 1 bis 8 mit Erfolg abgeschlossen

Umfang Masterclass-Thesis-Arbeit in 2-4 Monaten, zuvor Module 1-8 abgeschlossen = 30 Tage Unterricht/22 Tage Selbststudium, ca. 18-24 Monate Studiendauer

Inhalt Die Masterclass-Thesis wird mit der Studienleitung entwickelt

Kosten Keine zusätzlichen Kosten
 Gesamtkosten Module 1-8: CHF 17020.-

Prompt Engineering
ACADEMY
prompt-engineering-academy.org

Prompt Engineering Academy
c/o Stiftung Text Akademie
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Telefon +41 44 445 19 35
info@textakademie.ch
prompt-engineering-academy.org

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

