

## DIPLOM

# Prompt Engineer

**Beratung** [info@textakademie.ch](mailto:info@textakademie.ch)  
**Hotline 24/7** 079 538 96 06  
**Info-Veranstaltung** [textakademie.ch](http://textakademie.ch)

## MODUL 4

## AI Content Creator

AI Content Creators sind Generalistinnen und Generalisten. Sie beherrschen verschiedene Textsorten und die Grundlagen des Graphic Design und das Drehen von Videos für Social-Media-Formate. AI Content Creators sind auch mit neuen AI-Tools vertraut, die ChatGPT und Midjourney ergänzen – sowie mit professioneller Videoschnitt-Software wie Adobe Premiere Pro. Weiter sind sie für die Themenplanung und deren inhaltliche Umsetzung zuständig wie die Bewirtschaftung von Social-Media-Kanälen und Websites.

**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design.

**Umfang** 6 Tage Workload, davon 4 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

**Inhalt und Termine** Siehe Programm-raster «AI Content Creator»

**Kosten** CHF 1790.– zinslose Raten-zahlung und Stipendien

## MODUL 5

## AI Graphic Designer

AI Graphic Designer können Quereinsteiger sein, die Talent zum Schreiben und zur künstlerischen Gestaltung wie Grafik, Fotografie und Illustration mitbringen. Dabei erweitern AI-Tools für die Text und Grafikerstellung das Berufsbild von Texterinnen und Autoren durch «Schnittstellenkompetenzen» wie Graphic Design. Auch werden traditionelle Grafikberufe durch die Möglichkeiten von AI-Tools wie Midjourney beschleunigt und bereichert: durch die «Promptografie» und das Prompten von ganzen Videos.

**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design

**Umfang** 10 Tage Workload, davon 6 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

**Inhalt und Termine** Siehe Programm-raster «AI Graphic Designer»

**Kosten** CHF 2690.– zinslose Raten-zahlung und Stipendien



Der Fotograf Boris Eldagsen gewann mit seiner Promptografie den «Sony World Photography Award 2023». Indes: Eldagsen lehnte den Preis ab, um eine Diskussion über AI-generierte Bilder anzustossen.

## MODUL 6

## Prompt Storyteller

AI-Tools wie ChatGPT werden in Zukunft auch gute Geschichten erzählen helfen. Kurz: AI, Artificial Intelligence, macht auch vor dem Storytelling nicht halt. Im Gegenteil: Bisher entwickelten Autorenteams im «Writers' Room» gemeinsam die besten Plots und Stories. In Zukunft wird das Storytelling wie andere Texte mittels Prompting «automatisiert». Indes: Die Grundlage guter Geschichten bildet nach wie vor die Kunst des Erzählens, welche Storyteller auch ohne AI-Tools beherrschen müssen.

**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, im (professionellen) Geschichtenerzählen

**Umfang** 4 Tage Workload, davon 2 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

**Inhalt und Termine** Siehe Programm-raster «Prompt Storyteller»

**Kosten** CHF 1790.– zinslose Raten-zahlung und Stipendien

## DIPLOM-ABSCHLUSS 2

## Prompt Engineer

Ein Prompt Engineer ist eine Expertin, ein Experte im Umgang mit allen Arten von AI-Tools zur Generierung von Text, Grafiken und Videos. In unserem Fall arbeiten sie für das Marketing, in der Corporate Communication und in den Medien. Sie sind auf die Konzeption, Entwicklung und Verfeinerung von AI-generierten Prompts spezialisiert. Im Gegensatz zu einem traditionellen IT-Ingenieur verwenden Prompt Engineers keine Programmiersprachen. Indes: eine Grundlagen-Ausbildung in «Python» kann von Vorteil sein.

**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Module 4 bis 6 mit Erfolg abgeschlossen

**Umfang** 1 Tag Diplomarbeit (Module 4–6 = ca. 6–8 Monate)

**Inhalt und Termine** Die Diplomarbeit wird mit der Studienleitung entwickelt

**Kosten** Keine zusätzlichen Kosten  
 Gesamtkosten Module 4–6: CHF 6270.–