

## MASTERCLASS-TITEL

# Prompt Engineer

**Beratung** info@textakademie.ch  
**Hotline 24/7** 079 538 96 06  
**Info-Veranstaltung** textakademie.ch

## MODUL 7

## Strategic AI

- Teil 1 Grundlagen der Konzeption in der Unternehmenskommunikation und die Rolle von AI-Tools: AI-Tools in der Konzeption, Praktische Übung
- Teil 2 Die ökonomischen Hintergründe der Content-Produktion und der Einfluss von AI-Tools: Automatisierte Chatbots
- Teil 3 Research und Umsetzung: Research mit AI-Tools und dessen Einflüsse auf die Content-Planung
- Teil 4 Marketing Automation
- Teil 5 Mediadesign und grafische Umsetzung mit AI-Tools

**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design, plus Fähigkeit/Interesse für das strategisches Arbeiten u.a. mit Führungsaufgaben

**Umfang** 4 Tage Workload, davon 2 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

**Inhalt und Termine** Siehe Programm-raster «Strategic AI»

**Kosten** CHF 1 790.- zinslose Ratenzahlung und Stipendien

## MODUL 8

## Basic Python

Python programmieren zu lernen, kann sich für Prompt Engineers auszahlen: Python gilt als leicht lernbar, das bedeutet nicht, dass Python für erfahrene Entwickler uninteressant ist. Auch bei der Programmierung von Software mit AI, Artificial Intelligence, spielt Python eine wichtige Rolle: Anwendungsfälle, die ohne Deep Learning (also ohne Verarbeitung natürlicher Informationen) auskommen, lassen sich mithilfe der drei bekannten Python-Bibliotheken «scikit-learn», «NumPy» und «pandas» einfach meistern.

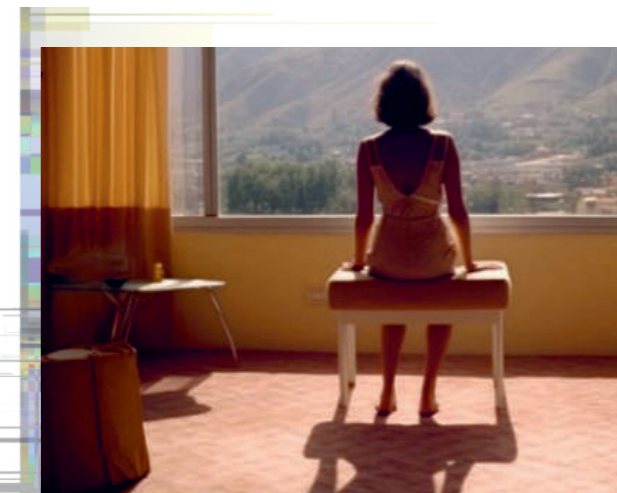
**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Erfahrung/Interesse am Schreiben, Texten, Redigieren, Fotografie und Video-Dreh sowie Graphic Design, plus Fähigkeit/Interesse für Coding

**Umfang** 10 Tage Workload, davon 6 Tage Direktunterricht; plus Übungen, E-Classtests, Video-Tutorials, Sprechstunden, Zertifikatstest

**Inhalt und Termine** Siehe Programm-raster «Basic Python»

**Kosten** CHF 1 790.- zinslose Ratenzahlung und Stipendien



Mit dieser Promptografie sorgte der Künstler Laurent Askienazy beim Fotofestival «Les Rencontres d'Arles» im Sommer 2023 für grosses Aufsehen.

Zum ersten Mal in der 50-jährigen Tradition von Arles wurden Promptografien, also mit «AI, Artificial Intelligence» generierte Bilder, in einer Ausstellung gezeigt und prämiert.

Die Experten sind sich einig: «Die Verfahren der Bildbearbeitung und -generierung mit Hilfe von AI, Artificial Intelligence, werden alle Bereiche der Fotografie grundlegend beeinflussen.

## MASTERCLASS-TITEL

## Prompt Engineer

Unsere «Masterclass Prompt Engineers» sind Expertinnen und Experten zur Generierung von Text, Grafiken und Videos mit den modernsten AI-Tools. Auch haben sie strategisches Wissen in der Content Produktion. Weiter beherrschen sie die Grundlagen der Programmierung mit Python. In unserem Fall arbeiten sie fürs Marketing, in der Corp Com und in den Medien. Dementsprechend haben sie Berufserfahrung als Texterin, Redaktor, Journalistin oder z.B. als Grafikerin und Mediamathiker. Der Abschluss bietet kreativen und technischen Fachleuten eine neue Berufsperspektive.

**Zielgruppe** Fachleute in Werbung, Marketing, Corp Com, Medien.  
 Teilnahme für alle offen, wenn sehr grosses Interesse am Thema besteht.

**Voraussetzung** Module 1 bis 8 mit Erfolg abgeschlossen

**Umfang** Masterclass-Thesis-Arbeit in 2-4 Monaten, zuvor Module 1-8 abgeschlossen = 30 Tage Unterricht/22 Tage Selbststudium, ca. 18-24 Monate Studiendauer

**Inhalt** Die Masterclass-Thesis wird mit der Studienleitung entwickelt

**Kosten** Keine zusätzlichen Kosten  
 Gesamtkosten Module 1-8: CHF 17020.-