

**FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE  
**TEXTAKADEMIE**

SPRACHE UND MULTIMEDIA  
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS  
CORPCOM UND MARKETING

# AI Content Creator Zertifikatslehrgang

## Programm raster

Version 2 / 20.08.2024, Jö

### INHALTS-ÜBERSICHT

AI Content Creator, Modul 4

**1/24 bis 2/26**

4 Tage Direktunterricht,

auch mittels Livestream

1 Abschlussarbeit



## PROGRAMMRASTER / INHALTS-ÜBERSICHT

Zertifikatslehrgang: AI Content Creator, Modul 4

Version 2 vom 20. August 2024 / Jö

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 4 Berufsfeld «AI Content Creator»</b>	1	<b>ChatGPT in der Content Creation 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Large Language Modelle</li> <li>• Text wie Medienmitteilungen und Berichte mit AI entwerfen und optimieren</li> <li>• Textaufbau mittels AI optimieren</li> <li>• Textelemente</li> </ul>	<b>Termin: siehe Dokument «Termine»</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>Live-Stream- GoTo-Webinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 4	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer
	1 (2)	<b>Midjourney in der Content Creation 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Midjourney &amp; Co</li> <li>• Illustration von Unternehmenstexten, Reportagen und Portraits mittels AI</li> <li>• Grafiken und Infografiken</li> </ul>	<b>Termin: siehe Dokument «Termine»</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>Live-Stream- GoTo-Webinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 4	Experte der Text Akademie Christian Reiter Markus Neckar Thomas Neubauer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 4</b> <b>Berufsfeld «AI Content Creator»</b>	1 (3)	<b>Robotjournalismus 1: automatisierte Information</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierte Erstellung von Informationstexten speziell für Corporate Communications</li> <li>• Anwendungsbereiche in der Unternehmenskommunikation</li> </ul>	<b>Termin: siehe Dokument «Termine»</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>Live-Stream- GoTo-Webinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 4	Stefan Trachsel Experte der Text Akademie
	1 (4)	<b>Robotjournalismus 2: automatisierte Recherche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierte Recherche</li> <li>• Sentiment-Analyse</li> <li>• Keyword-Analyse</li> </ul>	<b>Termin: siehe Dokument «Termine»</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>Live-Stream- GoTo-Webinar &amp; Video-Lektionen</b>	Teil 4	Experte der Text Akademie