

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Strategic AI Zertifikatslehrgang

Programm raster

Version 3 /01.10.2024, Jö

INHALTS-ÜBERSICHT

Strategic AI, Modul 7

2024 bis 2026

4 Tage Direktunterricht,

auch mittels Livestream

1 Abschlussarbeit



PROGRAMMRASTER / INHALTS-ÜBERSICHT

Zertifikatslehrgang: Strategic AI, Modul 7

Version 3 vom 1. Oktober 2024 / Jö

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 7 Berufsfeld «Strategic AI» Organisation und Automatisierung in der Umsetzungspraxis Dieser Teil erläutert die Möglichkeiten der Automatisierung von Content und Design in der Praxis.	1	Strategic AI, Teil 4: Marketing Automation <ul style="list-style-type: none"> • Chancen durch Marketing Automation • Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse • Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus» • Content-Bewertung (Content Scoring) mittels AI • Dynamic Content und Chatbots • Tools und Trends 	Termin: siehe Dokument «Termine» 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Live-Stream- GoTo-Webinar & Video-Lektionen	Teil 2	Experten der Stiftung Text Akademie wie <ul style="list-style-type: none"> • Chris Reiter, • Chris Sidow, • Michael Andai, • Markus Neckar • usw. <i>Prompt-Tutorials von Thomas Neubauer Werbefachmann, AI-Prompter</i>
	1	Strategic AI, Teil 5: Design-Konzeption mit AI-Tools <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation • Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online • AI-Tools zur grafischen Umsetzung und zur Designerstellung • Digital Art im Content-Prozess • Vom Text zum Bild oder Video mittels AI 	Termin: siehe Dokument «Termine» 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Live-Stream- GoTo-Webinar & Video-Lektionen	Teil 2	Experten der Stiftung Text Akademie wie <ul style="list-style-type: none"> • Chris Reiter, • Chris Sidow, • Michael Andai, • Markus Neckar • usw. <i>Prompt-Tutorials von Thomas Neubauer Werbefachmann, AI-Prompter</i>

<p>Organisation und Projektmanagement in der Praxis des Content Marketing</p> <p>Dieser Teil erläutert die Organisationsformen und -wege bei der Content-Marketing-Produktion im Dienste von E-Business, Social Media, Print / Video.</p>	1	<p>Strategic AI, Teil 4: Marketing Automation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chancen durch Marketing Automation • Data-Driven Content und automatisierter Redaktionsprozesse • Customer Journey Mapping und «Roboter-Journalismus» • Dynamic Content und Chatbots <p>Tools und Trends</p>	<p>Termin: siehe Dokument «Termine» 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Live-Stream- GoTo-Webinar & Video-Lektionen</p>	Teil 3	Experte der Text Akademie
<p>Organisation und Projektmanagement in der Praxis des Content Marketing</p>	1	<p>Strategic AI, Teil 5: Mediadesign und grafische Umsetzung mit AI-Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Gesetze der visuellen Kommunikation • Gestaltpsychologie als Erklärungsmuster der Leserführung in Print und Online • AI-Tools zur grafischen Umsetzung und zur Designerstellung • Digital Art im Content-Prozess <p>Vom Text zum Bild oder Video</p>	<p>Termin: siehe Dokument «Termine» 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich Live-Stream- GoTo-Webinar & Video-Lektionen</p>	Teil 3	Experte der Text Akademie