

# DIPLOM

Markus Muster

hat vom 8.12.2023 bis 2.3.2024  
den Diplomlehrgang  
**«AI Writer, Marketing Prompter  
und Prompt Creative Director»**  
mit der Bestnote 6 abgeschlossen.

Der Lehrgang wurde von der Schweizerischen Text Akademie  
und ihrer Swiss Prompt Engineering Academy durchgeführt.

Zürich, 11.10.2024



Prof. Dr. Ivo Hajnal  
Studienleiter



MAS Franco Item  
Geschäftsleiter

## Partner des Diplomlehrgangs «AI Writer / Marketing Prompter

### Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie erforscht und fördert seit 2001 die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktoren, Texterinnen und andere Schreibprofis sowie Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos», die sie 2002 initiiert und 2004 mitgegründet hat. [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch)

### Science City Davos – und das Lab42

Die Text Akademie ist Initiatorin und seit 2004 Co-Founder der Science City Davos. Sie ist die Plattform für Forschungs- und Bildungsinstitutionen in Davos. Zu den weltweit bekannten Forschungsinstituten zählen das AO Zentrum, das PMOD – und das SIAF. Seit 2022 hat das «Lab42» seinen Sitz in Davos, eines der führenden KI-Forschungsinstituten [www.sciencecity.ch](http://www.sciencecity.ch)

### Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ sind seit 2012 Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Digital Publishers an. Und sie sind Pioniere in Ausbildungen in AI, Artificial Intelligence, wie AI Writer/AI Prompter und generell in Prompt Engineering. [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)

### Prompt Engineering Academy

Die «Prompt Engineering Academy» ist aus der Text Akademie entstanden. Sie bietet neue Ausbildungen für AI-Fachleute an – wie «AI-Writer» bis hin zu den «Prompt Engineers». Durch den Einzug der Artificial Intelligence sind es gesuchte Fachleute! Die Academy bietet acht Zertifikatskurse, zwei Diplomlehrgänge und einen Masterclass-Titel an. [www.prompt-academy.ch](http://www.prompt-academy.ch)

## Die Dozierenden



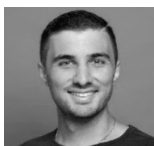
**Prof. Dr. Ivo Hajnal, Studienleitung.** Er ist Stiftungsratspräsident der Text Akademie und Professor für Sprachwissenschaft an der Universität Innsbruck. Zuvor war er Ordinarius für Indogermanische Sprachwissenschaft sowie Gastprofessor an der Humboldt Universität Berlin.



**Hansueli Jud** ist Quantenphysiker ETH und AI-Forscher am Lab42, KI-Forschungsinstitut Davos. Eines seiner Themen in diesem Lehrgang ist der Vorteil von speziellen AI-Tools wie das «Swiss ChatGPT» und wie AI-Tools mit firmeneigenen Daten trainiert werden. Auch engagiert er sich im Startup «DAVOS AI» der Text Akademie.



**Markus Neckar** ist Dozent für AI-Writing / AI-Prompting an der Text Akademie: Markus ist in Köln Executive Creative Director bei Palmer Hargreaves und Mitglied der Geschäftsleitung. Er arbeitet mit seinem 50-Köpfe-Team intensiv mit Künstlicher Intelligenz im Kreativbereich. Markus ist ein bekannter Youtuber zum Thema AI.



**Christian Reiter** ist Unternehmer und Informatiker. Der ETH-Absolvent hat erfolgreiche Startups aufgebaut wie «Bitspin», welches von Google übernommen wurde. Zuletzt war er Mitgründer und Geschäftsführer beim Schweizer Marktführer im Influencer Marketing, Kingfluencers.

## Themenübersicht: die drei Module zum Diplom-Abschluss 1

### Modul 1 / «AI-Writer» & AI Bootcamp

AI-Writer schreiben mit der Unterstützung von ChatGPT und anderen AI-Tools professionelle Texte. Diese Texte werden auf allen Kanälen des Unternehmens eingesetzt: auf Social Media, im Marketing oder im Dialog mit Kundinnen und Kunden. Weiter dient diese Ausbildung auch Journalistinnen und Journalisten. Gut ausgebildete AI-Writer schreiben Texte schneller und in besserer Qualität als dies bisher ohne ChatGPT möglich gewesen ist. Weiter gehört auch das Korrektorat/Lektorat mit AI-Tools dazu.

### Modul 2 / «Marketing Prompter»

Marketing Prompter (früher: AI-Prompter) bieten Prompt-Lösungen an, die über die der AI-Writer hinausgehen: So haben Marketing-Prompter im Gegensatz zu AI-Writeern eine vertiefte Ausbildung im Prompten. Darum können Marketing Prompter komplexere Texte als AI-Writer generieren. Weiter sind Marketing Prompter in der Lage, Grafiken, Bilder und Illustrationen mit AI-Tools wie Midjourney zu erschaffen. Dies als Gestaltungsvorschläge für erfahrene Grafiker oder um selbst mit Illustrationen Texte zu ergänzen.

### Modul 3 / «Prompt Creative Director»

Prompt Creative Directors beherrschen unterschiedliche AI-Tools und generieren damit in kurzer Zeit Vorschläge für Werbe- oder Kommunikations-Kampagnen. Dazu zählen Copytexte, Headlines und das Schreiben von Exposés für Video-Produktionen ebenso wie ausgereifte Gestaltungsvarianten. Prompt Creative Directors koordinieren die Kreativschritte wie «Bild und Text» zum Beispiel in einer Werbeagentur oder -Abteilung. Dabei sind sie für die solide Qualität des künstlerischen Handwerks mitverantwortlich.

## Diplom-Abschluss 1: AI-Writer/Marketing Prompter

Unsere diplomierten AI-Writer/ Prompter sind Expertinnen und Experten im professionellen Schreiben mit AI-Tools wie ChatGPT. Auch beherrschen sie das Prompten von Grafiken und Illustrationen mittels AI-Graphic-Tools wie Midjourney. Nach dem Modul «Prompt Creative Director» sind sie in der Lage, ganze Kampagnen-Vorschläge für Werbekunden zu generieren: mit Headline, Copytext, Slogan, Grafik und Fotos. Dabei entstehen Text und Bild schneller und kostengünstiger als früher ohne «AI».

## Diplomprüfung: Kurzbewertung, Würdigung und Benotung

Benotungskriterien	Gewichtung / Benotung		
	1	2	3
<b>Kenntnis der Grundlagen</b> der AI, Artificial Intelligence im Dienste der Corporate Communication, des Marketings und der Medien im Allgemeinen und des Promptings im Speziellen			X
<b>Prompting zur Textgenerierung</b> und der Textbearbeitung (Texte kürzen, verlängern, umschreiben und anspruchsvolle inhaltliche und stilistische Textredaktion sowie Textkorrektorat)		X	
<b>Prompting zur Bilderstellung</b> wie Grafiken, Illustrationen, Infografiken und Foto-Bearbeitung.			X
<b>Konzeption</b> mit Unterstützung von spezialisierten AI-Tools im Dienste der Corporate Communication, des Marketings und im Speziellen der Werbung z.B. für Social-Media-Plattformen			X
<b>Praxisbezug</b> der eingereichten Arbeiten wie Konzeparbeiten im Dienste der Corporate Communication, des Marketings und Werbung		X	
<b>Originalität und Attraktivität</b> der Arbeiten: wie Gesamteindruck, Tonalität, Anmutung, Prägnanz.			X

### Würdigung der eingereichten Arbeiten

Markus Muster hat in allen drei Modulen durch sein Fachwissen, seine ausgesprochen grosse Berufserfahrung – und durch sein aussergewöhnliches Engagement im Unterricht – brilliert. Sein grosse Engagement ermöglichte es ihm, sich in kurzer Zeit in das neue Gebiet der AI, Artificial Intelligence, einzuarbeiten. Besonders hervorheben möchten wir die sehr umfangreiche Konzeptarbeit von Markus Muster mit dem Titel: «Ideenfindung zur Content-Kampagne von PwC bei der GfK Handelstagung 2024». Für die weitere Berufslaufbahn wünschen wir Markus Muster alles Gute – und können ihn auch als Hochschuldozenten bestens weiterempfehlen.

### Total Punkte 16 / Gesamtnote von Markus Muster Note 5.5

Notenskala								
Punkte	18	17	16	15	14	13	12	11 u. weniger
Note	6	5.75	5.5	5.25	5	4.5	4	3.5 u. weniger